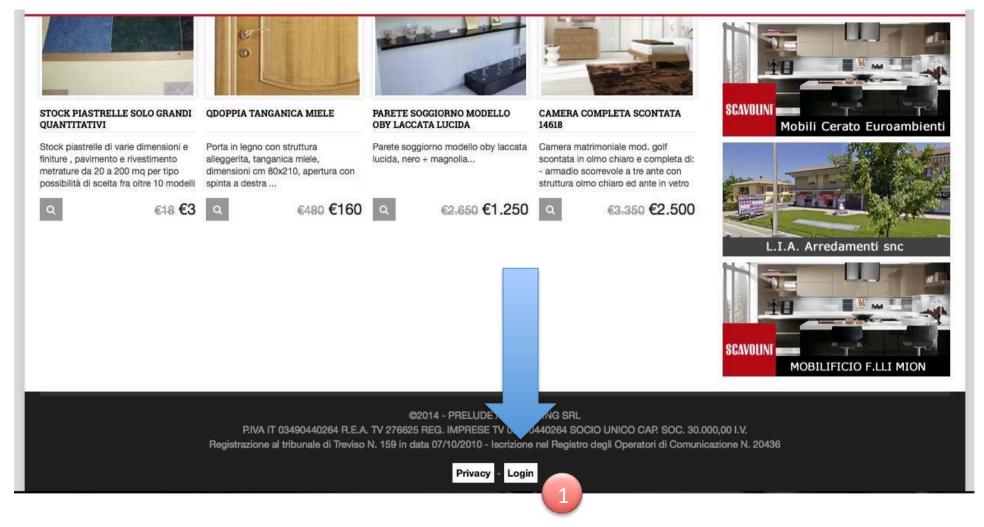
outletarredamento (1)

Manuale d'uso

ACCESSO ALL'AREA DI GESTIONE:





1. Tasto LOGIN: il tasto per effettuare il login è posizionato in fondo alla home page di www.outletarredamento.it

AREA DI GESTIONE:





- 1. Tasto HOME: questo tasto riporta alla pagina iniziale
- Tasto SCHEDE: serve per visualizzare gli annunci già inseriti
- 3. Tasto NUOVA SCHEDA: con questa funzione si inserisce un nuovo annuncio
- 4. Tasto STATISTICHE: visualizzazione delle statistiche
- 5. In HOME potrete visualizzare l'elenco dei contatti ricevuti
- Tasto ESCI: esegue il logout (il login scade dopo 15 minuti di inutilizzo per ragioni di sicurezza, dopo di che la sessione termina ed è necessario eseguire di nuovo il login).

SCHEDE

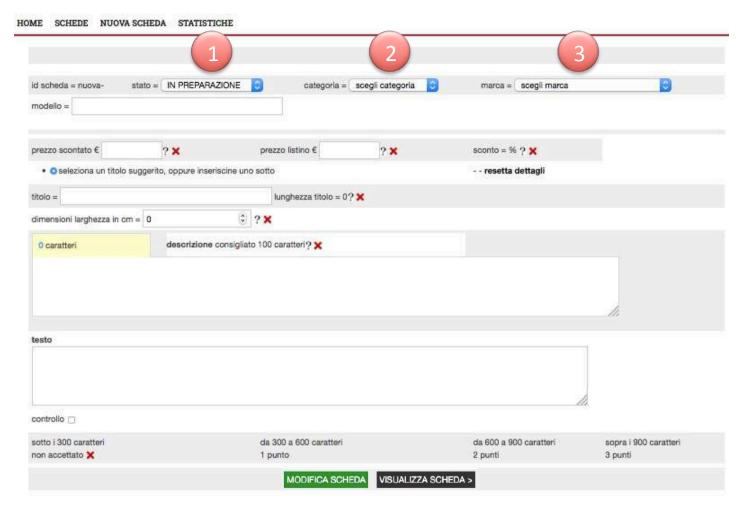




- 1. Numeratore pagine di annunci
- 2. Foto anteprima. Cliccandola si va nell'annuncio pubblicato on line
- 3. Codice interno prodotto (automatico)
- 4. Codice categoria prodotto
- 5. Titolo annuncio
- 6. Data inserimento prodotto
- 7. Pulsante MODIFICA SCHEDA: serve per entrare nella scheda e modificarne il contenuto
- 8. Dettagli annuncio

NUOVA SCHEDA (primo blocco)

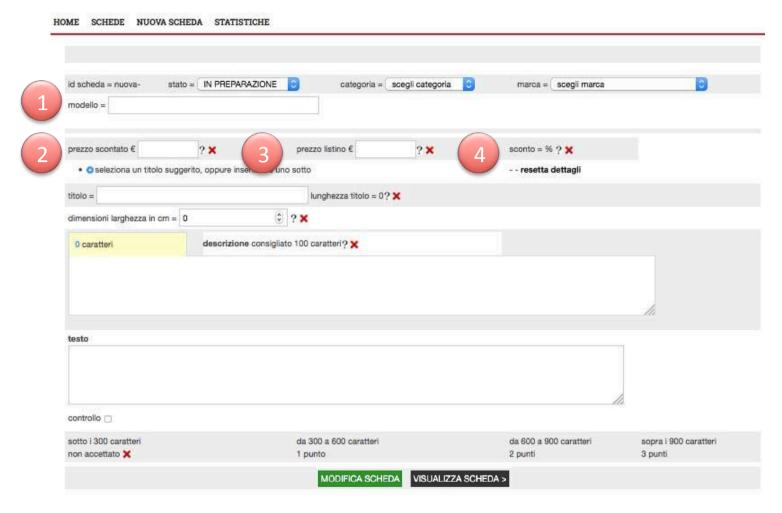




- 1. STATO: l'annuncio può essere in stato di "Preparazione", "Attivo" o "Inattivo". Quest'ultimo serve quando il prodotto non è più disponibile.
- 2. CATEGORIA: selezionate la categoria del prodotto (cucina, divano o altro)
- 3. MARCA: selezionate la marca. Nel caso il prodotto non avesse manca, non selezionate.

NUOVA SCHEDA (secondo blocco)

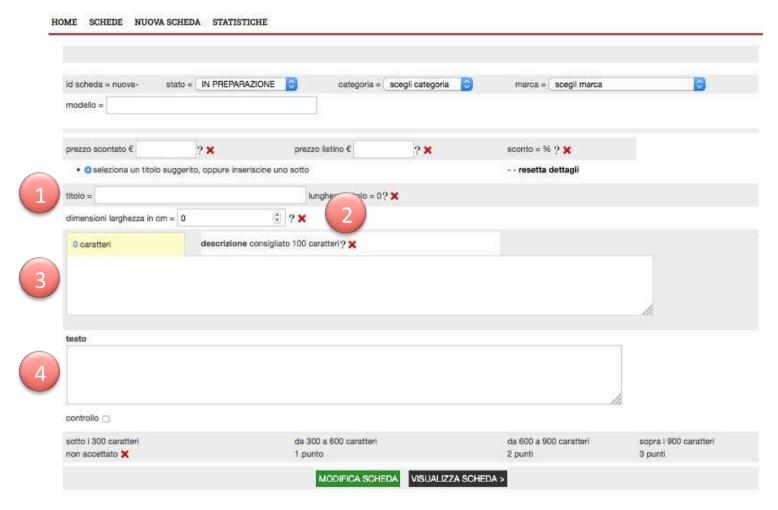




- 1. MODELLO: campo obbligatorio dove va inserito il nome del prodotto
- 2. PREZZO SCONTATO: inserire il prezzo finale di vendita
- 3. PREZZO LISTINO: prezzo iniziale a listino Iva compresa
- 4. SCONTO: il sistema calcola in automatico lo sconto che deve essere almeno del 25%

NUOVA SCHEDA (terzo blocco)

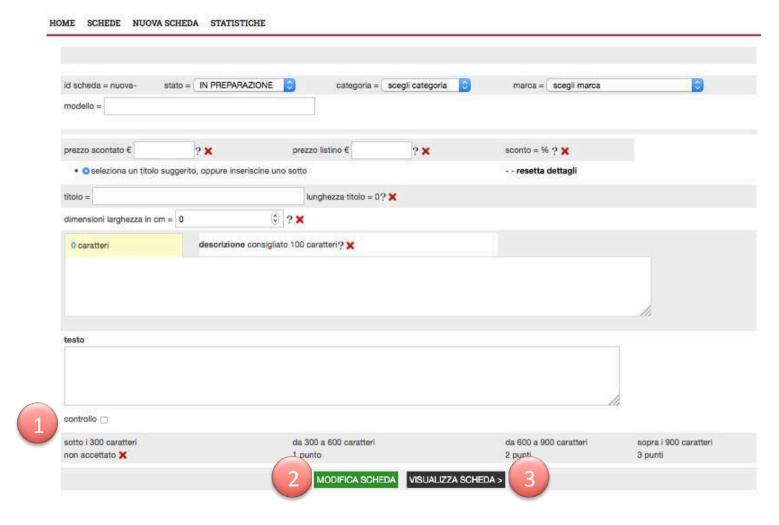




- 1. TITOLO: titolo dell'annuncio. Utilizzare termini solitamente ricercati dagli utenti Google
- 2. DIMENSIONE: inserire la dimensione del prodotto (lato lungo se composizione angolare)
- 3. DESCRIZIONE: è la descrizione che si vede su Google. Usare testo invitante.
- 4. TESTO: è il testo che descrive il prodotto. Usare minimo 300 caratteri.

NUOVA SCHEDA (quarto blocco)





- 1. CONTROLLO: pulsante per la verifica del punteggio qualitativo della pagina.
- 2. MODIFICA SCHEDA: se l'annuncio rispetta i requisiti ed è completo di tutti i campi, il pulsante "aggiungi scheda" è attivo e si può procedere al salvataggio della pagina.
- 3. VISUALIZZA SCHEDA: serve per vedere l'anteprima dell'annuncio pubblicato.

NUOVA SCHEDA (caricamento immagini)



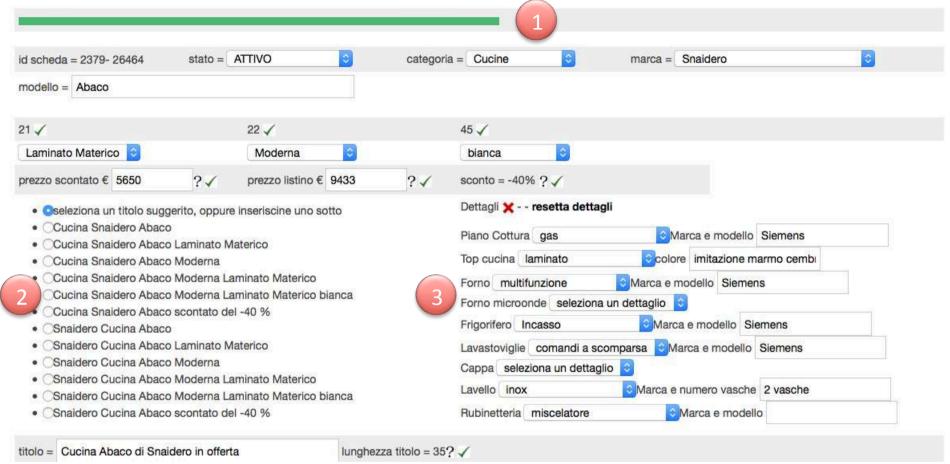


Caricamento immagine caricare un file dimensioni massime 1 MB , formati consentiti .jpg - .png (aspettare il caricamento del nome dell'immagine prima di premere upload) Sfoglia... Nessun file selezionato. Upload -->

- 1. ALT IMMAGINE: è il nome della foto.
- 2. STATO: con questa tendina si sceglie lo stato "pubblicato" o "non pubblicato" della foto.
- 3. ORDINE: serve ad ordinare le foto nella scheda annuncio. La numero 1 è sempre obbligatoria ed è l'immagine di copertina dell'annuncio.
- 4. SALVA: serve per il salvataggio dell'immagine.
- 5. ELIMINA: con questo pulsante si elimina la fotografia.

PARAMETRI DI VALUTAZIONE QUALITA' ANNUNCIO





- 1. BARRA GALLO VERDE : questa barra vi consente di visualizzare la qualità dei vostri annunci in base alla completezza delle informazioni. Gli annunci ben fatti sono più visibili su Google e maggiormente graditi da parte dei consumatori che vedranno i vs. prodotti.
- 2. TITOLO: è possibile sceglie tra uno dei titoli annuncio proposti o farne uno nuovo.
- DETTAGLI: sono campi importanti per la descrizione del prodotto che migliorano la qualità degli annunci.

PARAMETRI DI VALUTAZIONE QUALITA' ANNUNCIO

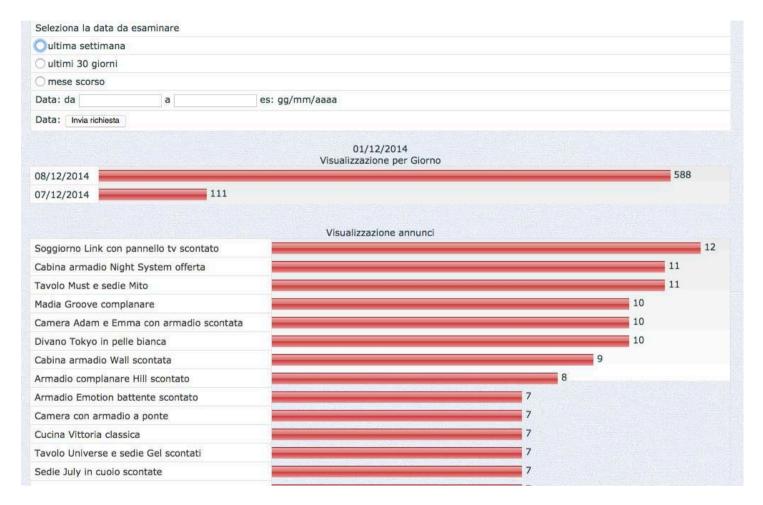




- 1. SIMBOLO VERDE: il baffo verde segnala che il campo è compilato in modo completo.
- 2. SIMBOLO X ROSSO: la X rossa segnala che manca la compilazione del campo oppure che il testo non è abbastanza lungo.
- 3. TESTO: la lunghezza del testo è oggetto di valutazione dell'articolo in base alla lunghezza.
- 4. PUNTEGGIO: valutazione lunghezza testo. La barra verde in cima alla pagina cresce al migliorare di tutti i parametri

STATISTICHE





Si tratta delle statistiche dell'outlet ordinabili per data. E' possibile visualizzare le performance dei vari annunci inseriti